

AU PROGRAMME

Module 01 : Stratégie de contenu (02 jours)

-Inbound VS Outbound Marketing / Parcours Inbound & parcours client

-La Méthode T.O.M.S.T.E.R :

1-Target

2- Objectif (communication & structure)

3-Message Analyse du contenu des concurrents

Charte éditoriale

Core content

Contenu gratuit / Contenu payant

Techniques de rédaction : Viralité & storytelling

4-Elaboration d'une stratégie pour votre entreprise

5-Technology (outils pour les réseaux sociaux / méthodologie)

6-Evaluate (analyse des KPI)

7-Ressource (les compétences & conseils)

Exercice sur votre marque

AU PROGRAMME

Modules 02 : FB & IG ADS (1 jour)

- Création de la page-Boost Vs Business manager
- Naviguer sur le compte publicitaire
- Lancer des campagnes avec objectif : interaction/prospect & vente
- Cas pratique pour chaque participant

Module 03 : Mesure des KPI

- Sélection des indicateurs à prendre en compte pour analyser la campagne selon l'objectif choisi
- Mesure des KPI